



Facebook Ads - Como anunciar, monitorar e potencializar suas campanhas

Carga horária: 6 horas

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1 - Apresentação

▶ Apresentação	Duração: 00:01:26
----------------	-------------------

2 - Sobre o Facebook

▶ Falando sobre o Facebook	Duração: 00:02:59
▶ Panorama sobre o Facebook	Duração: 00:03:54

3 - O público

▶ Conhecendo melhor o público	Duração: 00:07:18
▶ Quem vai receber meu conteúdo	Duração: 00:07:37
▶ Sobre o alcance	Duração: 00:03:53

4 - O ponto de partida

▶ O ponto de partida	Duração: 00:04:52
----------------------	-------------------

5 - Características dos anúncios

▶ Posicionamento e tipos de anúncios	Duração: 00:03:51
▶ Tipos de publicações	Duração: 00:05:49

6 - As informações que o Facebook nos oferece

▶ Informações da página	Duração: 00:15:28
▶ De olho no mercado	Duração: 00:05:19

7 - Publicações e interações

▶ Programar publicações	Duração: 00:01:38
▶ Interação com os fãs	Duração: 00:01:12
▶ Qual o melhor horário para anunciar	Duração: 00:03:39

8 - Sobre o gerenciador de negócios

▶ O que é o business manager	Duração: 00:03:15
▶ O que é preciso para anunciar	Duração: 00:04:03
▶ Estrutura do anúncio	Duração: 00:05:20

9 - Criando a conta no business manager

▶ Criando a conta no business manager	Duração: 00:07:21
---------------------------------------	-------------------

10 - Passo a passo do anúncio

▶ Objetivos da campanha	Duração: 00:14:08
▶ Workflow do anúncio	Duração: 00:19:49
▶ Formas de pagamento e investimento	Duração: 00:08:46
▶ Métricas	Duração: 00:16:26

11 - Criando o anúncio

▶ Criando um anúncio objetivo curtidas na página	Duração: 00:32:56
▶ Criando um anúncio objetivo tráfego	Duração: 00:09:54

12 - Encerramento

▶ Encerramento e agradecimentos	Duração: 00:01:26
---------------------------------	-------------------

🏆 Depoimento

Ficou alguma dúvida em relação ao conteúdo programático?
Envie-nos um e-mail [clikando aqui](#).

