



Facebook Marketing - Como colocar sua empresa no facebook

Carga horária: 4 horas

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1 - Apresentação

▶ Apresentação

Duração: 00:01:17

2 - O ponto de partida

▶ Criando perfil

Duração: 00:01:30

3 - Os números do Facebook

▶ Porque escolher o Facebook

Duração: 00:03:07

4 - Personal Branding

▶ Cuidados com sua marca pessoal

Duração: 00:03:18

5 - Como o Facebook funciona

▶ EdgeRank

Duração: 00:06:46

▶ Feed de notícias

Duração: 00:03:47

▶ Timing e contexto

Duração: 00:03:44

▶ Preferências da News Feed

Duração: 00:02:07

6 - Equipe e suas atribuições

▶ Definição de equipe e suas atribuições

Duração: 00:02:21

▶ A peça principal Customer Success

Duração: 00:01:54

7 - Perfil / Página / Grupos

▶ Perfil ou Página	Duração: 00:08:12
▶ Páginas e categorias	Duração: 00:05:44
▶ Grupos no Facebook	Duração: 00:02:19

8 - O público da sua página

▶ Personas e seus interesses	Duração: 00:04:04
▶ Conteúdo e interações	Duração: 00:03:28
▶ Engajamento	Duração: 00:03:08

9 - Facebook e as campanhas

▶ Facebook e as campanha de marketing	Duração: 00:02:51
---------------------------------------	-------------------

10 - Conteúdo

▶ Como utilizar hashtags no Facebook	Duração: 00:02:32
▶ Interação com os fãs	Duração: 00:01:11

11 - Criando uma página

▶ Criando uma página	Duração: 00:05:10
▶ Como convidar amigos para curtir a sua página	Duração: 00:01:00
▶ Adicionar botão na página	Duração: 00:05:22
▶ Adicionando descrição para a página	Duração: 00:02:04
▶ Configuração da página	Duração: 00:07:30

12 - Detalhes sobre a mídia

▶ Mídia orgânica e hotspots	Duração: 00:02:57
▶ Investimento em mídia paga com impulsionar	Duração: 00:10:26
▶ Formatos de anúncios	Duração: 00:03:25

13 - Criação para sua página

▶ Dimensões de fotos de perfil e capa da página	Duração: 00:00:38
▶ Ajustes de anúncio com a ferramenta text overlay	Duração: 00:03:54
▶ Produção de conteúdo com a ferramenta canvas	Duração: 00:13:58
▶ Produção de conteúdo com o Photoshop	Duração: 00:04:23

14 - Agendamento de post

▶ Publicação programada	Duração: 00:02:57
▶ Publicação de post agendado	Duração: 00:00:40

15 - Métricas

▶ Informações da página e promover negócio local	Duração: 00:05:55
▶ Anúncio e análise através do Gerenciador de Anúncios	Duração: 00:09:18

16 - Aplicativos

▶ Aplicativos para auxiliar a campanha	Duração: 00:02:03
--	-------------------

17 - Conclusão

▶ Fechamento e agradecimentos	Duração: 00:00:48
-------------------------------	-------------------

Ficou alguma dúvida em relação ao conteúdo programático?
Envie-nos um e-mail [clikando aqui](#).