

# Facebook Marketing - Como colocar sua empresa no facebook

Carga horária: 4 horas

TreinaWeb Tecnologia LTDA  
CNPJ: 06.156.637/0001-58  
Av. Paulista, 1765 - Conj 71 e 72  
São Paulo - SP

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

### 1 - Apresentação

► Apresentação

Duração: 00:01:17

### 2 - O ponto de partida

► Criando perfil

Duração: 00:01:30

### 3 - Os números do Facebook

► Porque escolher o Facebook

Duração: 00:03:07

### 4 - Personal Branding

► Cuidados com sua marca pessoal

Duração: 00:03:18

### 5 - Como o Facebook funciona

► EdgeRank

Duração: 00:06:46

► Feed de notícias

Duração: 00:03:47

► Timing e contexto

Duração: 00:03:44

► Preferências da News Feed

Duração: 00:02:07

6 - Equipe e suas atribuições	
▶ Definição de equipe e suas atribuições	Duração: 00:02:21
▶ A peça principal Customer Success	Duração: 00:01:54

7 - Perfil / Página / Grupos	
▶ Perfil ou Página	Duração: 00:08:12
▶ Páginas e categorias	Duração: 00:05:44
▶ Grupos no Facebook	Duração: 00:02:19

8 - O público da sua página	
▶ Personas e seus interesses	Duração: 00:04:04
▶ Conteúdo e interações	Duração: 00:03:28
▶ Engajamento	Duração: 00:03:08

9 - Facebook e as campanhas	
▶ Facebook e as campanha de marketing	Duração: 00:02:51

10 - Conteúdo	
▶ Como utilizar hashtags no Facebook	Duração: 00:02:32
▶ Interação com os fãs	Duração: 00:01:11

11 - Criando uma página	
▶ Criando uma página	Duração: 00:05:10
▶ Como convidar amigos para curtir a sua página	Duração: 00:01:00
▶ Adicionar botão na página	Duração: 00:05:22
▶ Adicionando descrição para a página	Duração: 00:02:04
▶ Configuração da página	Duração: 00:07:30

## 12 - Detalhes sobre a mídia

▶ Mídia orgânica e hotspots	Duração: 00:02:57
▶ Investimento em mídia paga com impulsionar	Duração: 00:10:26
▶ Formatos de anúncios	Duração: 00:03:25

## 13 - Criação para sua página

▶ Dimensões de fotos de perfil e capa da página	Duração: 00:00:38
▶ Ajustes de anúncio com a ferramenta text overlay	Duração: 00:03:54
▶ Produção de conteúdo com a ferramenta canvas	Duração: 00:13:58
▶ Produção de conteúdo com o Photoshop	Duração: 00:04:23

## 14 - Agendamento de post

▶ Publicação programada	Duração: 00:02:57
▶ Publicação de post agendado	Duração: 00:00:40

## 15 - Métricas

▶ Informações da página e promover negócio local	Duração: 00:05:55
▶ Anúncio e análise através do Gerenciador de Anúncios	Duração: 00:09:18

## 16 - Aplicativos

▶ Aplicativos para auxiliar a campanha	Duração: 00:02:03
--	-------------------

## 17 - Conclusão

▶ Fechamento e agradecimentos	Duração: 00:00:48
-------------------------------	-------------------

---

Ficou alguma dúvida em relação ao conteúdo programático?  
Envie-nos um e-mail [clikando aqui](#) .

---