



Marketing Digital - Fundamentos

Carga horária: 10 horas

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1 - Introdução

▶ Introdução	Duração: 00:01:16
▶ Apresentação do curso	Duração: 00:00:39

2 - O que é Marketing Digital?

▶ Introdução	Duração: 00:01:05
▶ Conceitos - Marketing - Parte 01	Duração: 00:01:17
▶ Conceitos - Marketing - Parte 02	Duração: 00:01:17
▶ Conceitos - Marketing - Estratégico e Operacional	Duração: 00:05:57
▶ Conceitos - Orientações de Marketing	Duração: 00:02:11
▶ Conceitos - Marketing Digital	Duração: 00:10:02
▶ Conceitos - Integração	Duração: 00:03:59
▶ Consumidor Digital	Duração: 00:54:02
▶ Presença digital	Duração: 00:22:38

3 - Plano de Marketing

▶ Plano de Marketing Estratégico	Duração: 01:01:00
▶ Segmentos de mercado	Duração: 00:47:03

4 - Plano de Marketing Digital

▶ Plano de marketing Digital Operacional	Duração: 00:11:12
--	-------------------

5 - Recursos e ferramentas digitais

▶ Recursos e ferramentas digitais	Duração: 00:43:49
▶ Case de presença digital	Duração: 00:27:03
▶ Search Marketing	Duração: 00:29:47
▶ Inbound Marketing	Duração: 00:12:04
▶ Social Media	Duração: 00:22:58

6 - Plano de ação

▶ Plano de Ação	Duração: 00:21:45
-----------------	-------------------

7 - Mensuração

▶ Mensuração	Duração: 00:31:11
--------------	-------------------

Ficou alguma dúvida em relação ao conteúdo programático?

Envie-nos um e-mail [clikando aqui](#).