



SEO - Search Engine Optimization

Carga horária: 24 horas

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1 - Introdução

 Introdução


2 - SEO

 Por que usar SEO?

 Diferença entre SEO e Links Patrocinados (SEM)

 Como os buscadores leem os sites para indexar

 Linguagem de formatação e SEO

 Implementação do HTML5 semântico

 Site acessível

Duração: 00:09:22

 Exercícios

3 desafios

3 - Otimizando o site

📄 Como otimizar um site com SEO?

📄 Palavras-chave

📄 Keyword planner

📄 Keyword Targeting

📄 Informação

📄 Domínio

📄 URL das Páginas

📄 Reescrita de URL (URLs Amigáveis)

▶ URLs amigáveis e acessíveis

Duração: 00:09:20

📄 Redirecionamento permanente (301)

📄 Importância do breadcrumb Para SEO

📄 Idade do Documento

📄 Popularidade

📄 Links Internos

📄 Link Building

▶ Direitos autorais

Duração: 00:12:12

📄 Site Maps

📄 Como criar um sitemap?

📦 Exercícios

3 desafios

4 - Pagerank

📄 Pagerank

📄 Fatores que influenciam o Pagerank

📄 Por que seu site precisa de Popularidade/ PageRank?

📄 Aumentando o PageRank

▶ Google e o PageRank

Duração: 00:11:14

📦 Exercícios

3 desafios

5 - Otimização da marcação HTML

 Otimização da marcação HTML

 Alt e Title

 Tags de título

 Tag Noodp

 Meta Tags

 Meta tag robots

 Dublin Core

 Entendendo as Keywords

Duração: 00:12:40

 Textos do corpo do documento

 Canonical Tag

 Entendendo a Canonical Tag

Duração: 00:10:16

 Proibindo indexação de páginas - robots.txt

 Exercícios

3 desafios

6 - Microdata

 Microdata

 Qual a utilidade dos Microformats?

 Sintaxe dos Microdados

 Rich Snippets Testing Tool

 Exercícios

3 desafios

7 - Black e White Hat

 O que é Black Hat e White Hat?

 White Hat

 Black Hat

 Exercícios

3 desafios

8 - Dicas

 Dicas de especialistas

 Erros mais comuns de SEO

 Compra de Links

Duração: 00:11:16

 Fazer SEO somente para publicar o site

 Não ter presença em redes sociais

 Arquitetura de Informação e SEO

 Imagens

 Tabelas

 CSS e Javascripts externos

 Espaços em branco no HTML

 Menos requisições HTTP

 Reduza o tamanho do HTML de suas páginas

 Servidores dedicados

 Page Speed

 Dicas importantes

Duração: 00:09:41

 Exercícios

3 desafios

9 - Otimização para e-commerce

 Otimização para E-commerces

 Descrição do produto

 Palavras-chave relevantes em cada página

 Títulos específicos por nicho ou por produtos

 Dê valor às opiniões de seu público

 Influência das redes sociais

Duração: 00:08:51

 Landing Pages para produtos mais estratégicos

 Saiba escolher a plataforma para seu E-commerce

 Exercícios

3 desafios

10 - Ferramentas de análise de SEO e documentos gerados

 Documentos de checklist de SEO

 Os entregáveis

 Ferramentas de análise SEO

 Praticando a análise de SEO

 Exercícios

3 desafios

11 - Conclusão

 Conclusão

 Depoimento

Ficou alguma dúvida em relação ao conteúdo programático?

Envie-nos um e-mail [clikando aqui](#).

© 2004 - 2019 TreinaWeb

<https://www.treinaweb.com.br>